



## CURRICULUM VITAE

# JUAN CARLOS MONROY

*Gestor Cultural Independiente*

Plaza de la Igualdad, 5. 40004 Segovia. ESPAÑA

**Email:** monroyjimenez@gmail.com **Teléfono:** (0034) 629 08 33 46

**Linkedin:** [www.linkedin.com/in/juancarlosmonroy](http://www.linkedin.com/in/juancarlosmonroy)

## EXPERIENCIA

**2014**

**(junio-actualidad)**

**Palacio Quintanar. Centro de innovación y desarrollo para el diseño y la cultura.  
(Segovia)**

**Gestor Cultural Independiente**

Responsabilidades:

- Programación y coordinación de eventos culturales (exposiciones de arte, organización de eventos, ideación y creación de muestras artísticas...)
- Gestión de actividades en colaboración con instituciones y empresas.
- Dinamización del centro.
- Responsable de la comunicación.

**2012- 2013**

**BBVA Contenidos Grupo BBVA**

**Director Creativo Freelance**

Responsabilidades:

- Desarrollo y ejecución de creatividad.
- Apoyo estratégico en proyectos internos.

**Istituto Europeo di Design (IED)**

Responsabilidades:

- Tutor del Master of Communication Design Lab dirigido por Toni Segarra (CEO de la agencia creativa SCPF)

**2011-2012**

**Grupo Abbsolute (Sevilla)**

**Director Creativo Freelance**

Responsabilidades:

- Diseño de estrategia y desarrollo de creatividad para campañas integradas 360°.
- Planificación y conceptualización de proyectos online.
- Gestión creativa de nuevos negocios

Clientes:

- Unicef España, Junta de Andalucía, New Business.

**2010-2011**

**ALTA Marketing (Madrid)**  
**Director Creativo Ejecutivo**

Responsabilidades:

- Formar parte de la cúpula directiva de la empresa asesorando en las directrices empresariales.
- Desarrollo y ejecución de creatividad así como de estrategias creativas y planificación de campañas de comunicación (ATL y BTL).
- Coordinación y supervisión de equipos creativos y proyectos.

Clientes:

- BBVA, Grupo Inditex, Blanco, Mango, Conservas Noly, Delab Pure Cosmetics.

**2007-2009**

**DEMOCRAZY Delibook Store, S.L.**

**Socio Fundador.**

Librería especializada en publicaciones de diseño gráfico, ilustración, tipografía y publicidad.

Realización de asesoramiento personalizado a instituciones públicas y privadas así como a estudios de diseño gráfico, gabinetes de arquitectura, agencias de publicidad, institutos y centros educativos. Organización y planificación de eventos, actividades e iniciativas relacionadas con el sector editorial, artístico y cultural como exposiciones, muestras, encuentros creativos, charlas, etc.

Clientes:

- Instituto Europeo di Design, Miami Ad School, Escuela Superior de publicidad, Club de Creativos de España, Estudio Erretres, Humana Diseño, Agencias de Publicidad, etc

**2006- 2012**

**CIRCULO DE BELLAS ARTES – Radio Círculo**

Director programa de radio *“El Pianista del Burdel”*.

Magazine radiofónico de contenidos relacionados con las disciplinas que conforman la creatividad y cultura publicitaria.

**FREELANCE CREATIVO.**

Generación de ideas para proyectos de agencias multinacionales de publicidad para clientes locales y nacionales. (agencias de publicidad Contrapunto, Grey Trade Madrid...)

Guionista para documentales institucionales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (Empresa: **Master Producciones**).

**2004-2006**

**S.C.P.F. Madrid**

**Senior Copywriter**

Responsabilidades:

- Desarrollo y ejecución de creatividad así como de estrategias creativas y planificación de campañas de comunicación (ATL y BTL).
- Coordinación y supervisión de equipos creativos y proyectos.
- Colaboración en el desarrollo de estrategias de comunicación de nuevos negocios.
- Contacto directo con clientes nacionales.

Clientes:

- BMW, Diageo (J&B), Vodafone, Ikea, Voll-Damm, Factory, Vodafone, new business.

**1998-2004**

**SAATCHI & SAATCHI Madrid**

**Senior Copywriter**

Responsabilidades:

- Desarrollo y ejecución de creatividad en campañas de comunicación (ATL y BTL).
- Colaboración en el desarrollo de estrategias de comunicación de nuevos negocios.
- Contacto directo con clientes nacionales e internacionales. (Londres, Ginebra, París)

Clientes:

- Procter & Gamble (Ariel, H&S, Sunny Delight, Olay) Volvo, Aunacable Televisión, Minibabybel, Manos Unidas, Carrefour, PRYCA, nuevos negocios.

**1997-1998**

**McCANN-ERICKSON Valencia**

**Creative Director**

Responsabilidades:

- Desarrollo y ejecución de creatividad así como de estrategias creativas y planificación de campañas de comunicación (ATL y BTL) para clientes nacionales y locales.
- Coordinación y supervisión de equipos creativos y proyectos locales.

Clientes:

- Opel, Banco Santander, Telefónica, Dirección General de Tráfico...

**1996-1997**

**McCANN-ERICKSON Madrid**

**Copywriter**

Responsabilidades:

- Desarrollo de creatividad en campañas de comunicación (ATL y BTL).

Clientes:

- Opel, Banco Santander, Telefónica, L'oreal. TravelClub, Dirección General de Tráfico...

**1995-1996**

**SINTONIA Estudio de grabación Madrid**

**Asistente de producción musical**

Responsabilidades:

Asesoramiento en soportes de audio para empresas publicitarias así como en la grabación musical de compañías discográficas.

**1992-1995**

**Antena 3 Radio / Cadena Dial / M-80 Radio (Segovia)**

**Locutor de radio**

Responsabilidades:

Selección de contenidos para el magazine radiofónico matinal sobre la actualidad política, social y cultural de Segovia. Guionista de cuñas de radio para numerosos clientes locales.

**1989-1992**

**Televisión Segovia**

**Realizador y productor programa VideoCosmo (espacio cultural)**

Responsabilidades:

Labores de producción y realización.

## EDUCACIÓN

**2013-2014**

**LA FÁBRICA (Madrid)**

Curso/Máster en dirección de Proyectos Culturales

**2013 Universidad Europea Miguel de Cervantes**

Curso de formación para empresas culturales y creativas de Castilla y León

**1992-1995**

**Universidad Complutense de Madrid (Colegio Universitario Domingo de Soto-Segovia).**

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Escuela Oficial de Idiomas**

Inglés (4º curso)

Francés (2º curso)

**1989-1992**

**Centro Español de Nuevas Profesiones (Madrid)**

Diplomado en Publicidad y Marketing

**1988-1989**

**Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Geografía e Historia)**

Primer curso de licenciatura

## SEMINARIOS PROFESIONALES

### *Recibidos:*

Entre 1992 y 1995 realización de más de 40 cursos y talleres relacionados con el Marketing, la Publicidad, los medios de comunicación y el cine (Universidad Complutense de Madrid, Colegio Universitario de Segovia, Universidad Menéndez Pelayo Cuenca-Santander, Cámara de Comercio de Madrid, Asociación Española de Agencias de publicidad, La Casa Encendida, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio...)

### *Impartidos:*

Entre 1998 y 2006 he sido ponente en numerosos certámenes relacionados con la creatividad tanto en universidades públicas como privadas. Además de la realización de más de 30 talleres de formación para futuros creativos publicitarios en facultades, escuelas privadas y empresas.

## PREMIOS OBTENIDOS EN PUBLICIDAD

**Festival internacional de publicidad de Cannes:** 2 leones (plata, bronce)

**One Show Festival:** Mención

**Festival Iberoamericano de publicidad El Sol:** 10 (1 oro, 4 plata, 5 bronce)

**Festival FIAP:** Gran premio Radio, 1 oro, 2 plata

**Premios Clio:** 6

**London Ad awards:** 4

**Premios Eurobest:** 1

**New York Festival:** 2

**Club de creativos de España:** 6 menciones

**Premio Ondas en 2000 a la mejor creatividad en soporte radio**

## IDIOMAS

**Castellano:** Idioma materno

**Inglés:** Nivel alto.

## RASGOS DE MI PERSONALIDAD

- Emprendedor
- Intuitivo y observador
- Liderazgo positivo
- Facilidad de trato y de comunicación
- Creación de buen ambiente y de cauces de comunicación
- Pro-actividad, habilidades para trabajar en equipo
- Capacidad de Planificación, orientación hacia los resultados
- Capacidad de adaptación a situaciones variables del mercado
- Pensamiento estratégico, capacidad para asociar realidades y proyectar a largo plazo
- Capacidad de aceptar desafíos en entornos cambiantes

## AFICCIONES

**Fotografía, pintura, escribir, viajar.**