



MODELO DE CURRICULUM VITAE EUROPEO



INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre
Dirección
Teléfono
Fax
Correo electrónico

Nacionalidad
Fecha de nacimiento

CASTRILLO SIERRA, ALBA MARÍA
2, Cooperativa, 34880, Guardo, Palencia, España

676561517

albacasi@gmail.com

española

20, Junio, 1984

EXPERIENCIA LABORAL

- Fechas
- Nombre y dirección del empleador
- Tipo de empresa o sector
- Puesto o cargo ocupados
- Principales actividades y responsabilidades

de Septiembre 2014 a 2016
LES NITS DE L'ART y LAMÍTICA

A. Booking, management, producción y comunicación de conciertos y festivales.
Manager

Labores de booking y comunicación de nuevos artistas así como a su posicionamiento en redes sociales y apoyo en la producción de los conciertos.

- Fechas
- Nombre y dirección del empleador
- Tipo de empresa o sector
- Puesto o cargo ocupados
- Principales actividades y responsabilidades

de Junio 2014 a Septiembre 2014
DIPUTACIÓN DE PALENCIA - NETTIUM THE E BUSINESS COMPANY SL (Pol. Ind. La Mora, NAVE 20. 47193 CISTERNIGA, VALLADOLID)

A. La Consultoría, preparación, estudio y ejecución de proyectos de Comercio Exterior, representación y posicionamiento de empresas, organismos y entidades público o privadas en países o mercados exteriores.

Embajadora de Palencia

Desarrollar una oferta turística en torno a las fiestas de interés turístico y mejorar el posicionamiento del destino Palencia Turismo en Internet y en las redes sociales, potenciando el turismo rural.

- Fechas
- Nombre y dirección del empleador
 - Tipo de empresa o sector
- Puesto o cargo ocupados
- Principales actividades y responsabilidades

de Junio 2013 a Diciembre 2013

CULTCARS. Majadahonda. 28220 Madrid

Suministro de información en materia de entretenimiento y cultura, por medio de una red de información global. Organización de eventos.

Community manager y redactora de contenidos web y blog

Responsable del Social Media de la marca, redactora de contenidos, corrección de textos y elaboración de notas de prensa, ayudante de producción en eventos.

- Fechas
- Nombre y dirección del empleador
 - Tipo de empresa o sector
- Puesto o cargo ocupados
- Principales actividades y responsabilidades

de Diciembre 2011 a Junio 2013

Auditorio de la Universidad Carlos III de Madrid (Av de la Universidad, 38 Leganés. 28911)

Realización de todo tipo de actividades culturales de teatro, danza o música.

Community manager, redactora de contenidos web y ayudante de producción.

Responsable del Social Media del Auditorio, redactora de contenidos de la web, apoyo en tareas administrativas y de producción.

- Fechas
- Nombre y dirección del empleador
 - Tipo de empresa o sector
- Puesto o cargo ocupados
- Principales actividades y responsabilidades

de Enero 2010 a Junio 2010

Departamento de Cultura de la Universidad Carlos III

Organización de cursos y eventos culturales dirigidos a la comunidad universitaria

Ayudante de Producción

Tareas administrativas y de apoyo en la producción de los eventos

- Fechas
- Nombre y dirección del empleador
 - Tipo de empresa o sector
- Puesto o cargo ocupados
- Principales actividades y responsabilidades

De Noviembre 2005 a Marzo 2006

Segópolis. Ayuntamiento de Segovia

Turismo.

Prácticas de Relaciones Públicas en el Plan Estratégico de Segovia y su Área de Influencia

Recogida y análisis de opiniones entre los ciudadanos, elaboración de informes...

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- Fechas
- Nombre y tipo de organización que ha impartido la educación o la formación
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas
- Título de la cualificación obtenida

De Abril 2014 a Julio 2014

Instituto de Gestión Cultural y Artística y Universidad Europea Miguel de Cervantes.

- Analizar las particularidades del marketing en la industria cultural y creativa..
- Entender las posibilidades de Internet como herramienta del marketing en la empresa cultural y creativa.
- Descubrir las nuevas tecnologías que han revolucionado el marketing online y cómo se utilizan en las industrias culturales y creativas.
- Aprender a integrar los medios digitales en las estrategias de marketing y comunicación de las empresas.

Curso de especialización en Marketing Cultural, Comunicación Digital y Social Media

- Fechas
- Nombre y tipo de organización que ha impartido la educación o la formación
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas

De Septiembre 2009 a Junio 2014
 Universidad Carlos III de Madrid

- Comprender y expresarse correctamente de forma oral y escrita y ser capaz de adecuar el mensaje a distintos públicos y mediso
- Dominar los medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos.
- Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
- Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.

• Título de la cualificación obtenida

Licenciada en Periodismo

- Fechas
- Nombre y tipo de organización que ha impartido la educación o la formación
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas

De Septiembre 2011 a Junio 2012
 Universidad Rey Juan Carlos

El Máster Universitario en Gestión y Liderazgo de Proyectos Culturales trabaja desde el modelo de organización transformadora y del conocimiento, atento a las actuales circunstancias de nuestra sociedad transcultural vinculada a la Antropología cultural, la Teoría de la Cultura, la Sociología y la Historiografía. Esto llevará a los estudiantes a construir y a desarrollar su propia visión crítica del mundo cultural contemporáneo y actual, tanto acerca de sus proyectos como de las políticas culturales y artísticas de los diferentes entornos sociales en que se muevan.

• Título de la cualificación obtenida

Master Oficial Universitario de Gestión y Liderazgo de Proyectos Culturales

- Fechas
- Nombre y tipo de organización que ha impartido la educación o la formación
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas

De Septiembre 2002 a Enero 2008
 Universidad de Valladolid

Conocimiento exhaustivo de todos los elementos que conforman y se interrelacionan en el sistema de la comunicación, especialmente publicitaria y las relaciones públicas, para su aplicación a la realidad de las organizaciones y para el desarrollo de una actitud estratégica. Capacitación para la toma de decisiones y la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.

• Título de la cualificación obtenida

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas

CAPACIDADES Y APTITUDES

PERSONALES

Adquiridas a lo largo de la vida y la carrera educativa y profesional, pero no necesariamente avaladas por certificados y diplomas oficiales.

LENGUA MATERNA

ESPAÑOL

OTROS IDIOMAS

- Lectura
- Escritura
- Expresión oral

INGLÉS

Bueno

Bueno

Bueno

- Lectura
- Escritura
- Expresión oral

PORTUGUÉS

Bueno
Bueno
Básico

CAPACIDADES Y APTITUDES SOCIALES

Vivir y trabajar con otras personas, en entornos multiculturales, en puestos donde la comunicación es importante y en situaciones donde el trabajo en equipo resulta esencial (por ejemplo, cultura y deportes), etc.

HE VIVIDO Y TRABAJADO CON OTRAS PERSONAS DESDE EL INICIO DE MI CARRERA UNIVERSITARIA. PRIMERO EN SEGOVIA, LUEGO EN MADRID Y, SOBRE TODO, DURANTE MI ERASMUS EN LISBOA.

TAMBIÉN HE PASADO VERANOS EN ROMA Y LONDRES PARA EMPAPARME DE SU CULTURA Y APRENDER EL IDIOMA.

HE SIDO BECADA EN MÚLTIPLES OCASIONES POR DIFERENTES DEPARTAMENTOS DE DISTINTAS UNIVERSIDADES: INFORMÁTICA, DEPORTES, CULTURA...POR LO QUE HE AUMENTADO MI CAPACIDAD DE TRABAJAR EN EQUIPO Y EN ÁREAS MUY DISPARES.

TAMBIÉN HE COLABORADO COMO STAFF O AYUDANTE DE PRODUCCIÓN EN DISTINTAS FERIAS DEL ÁMBITO CULTURAL: TITIRIMUNDI, MUCES, JUSTMAD, DCODE...

CAPACIDADES Y APTITUDES ORGANIZATIVAS

Por ejemplo, coordinación y administración de personas, proyectos, presupuestos; en el trabajo, en labores de voluntariado (por ejemplo, cultura y deportes), en el hogar, etc.

PARALELAMENTE A LOS TRABAJOS MENCIONADOS HE LLEVADO A CABO PROYECTOS PERSONALES COMO "ARTETÚ", INICIATIVA DE PROJECT MANAGEMENT A TRAVÉS DE LA CUAL (JUNTO A UN AMIGO ARQUITECTO) HE ORGANIZADO EVENTOS TALES COMO: CICLOS DE CONCIERTOS, EXPOSICIONES O PROYECTOS CULTURALES DIRIGIDOS A AUMENTAR EL TURISMO EN POBLACIONES ESPECÍFICAS.

TAMBIÉN HE COLABORADO EN MÚLTIPLES OCASIONES, REALIZANDO TAREAS DE COMUNICACIÓN (NOTAS DE PRENSA, COMUNICADOS, PLANES ESTRATÉGICOS...) CON EL SHOWROOM "TORMENTA Y MAREA", LABORATORIO EXPERIMENTAL DE ARTE Y MOBILIARIO.

CAPACIDADES Y APTITUDES TÉCNICAS

Con ordenadores, tipos específicos de equipos, maquinaria, etc.

ADEMÁS DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA, HE IDO COMPLEMENTANDO MIS CAPACIDADES CON DISTINTOS CURSOS:

Curso de Introducción a la Creación de Empresas organizado por la Diputación de Palencia

Curso de Gestión Cultural en la Escuela de Artes del Círculo de Bellas Artes de Madrid

Curso práctico del Lenguaje Cinematográfico (creación de guión y rodaje de corto)

Curso de Creación Audiovisual

Curso de Diseño Gráfico y Creación Web (650h)

Seminario: "Análisis del relato cinematográfico"

Seminario: "Iniciación al programa QuarkXPress"

Seminario: "Lenguajes Audiovisuales y Publicidad"

Seminario: "Realización de video"

Cursos de Informática 3er nivel: Word, bases de datos, Windows XP

Jornadas La Protección Penal del Patrimonio Cultural y del Medio Ambiente

Congreso Estado Español, Libertad Religiosa y Principios Éticos

CAPACIDADES Y APTITUDES ARTÍSTICAS

Música, escritura, diseño, etc.

DESDE PEQUEÑA HE SIDO UNA APASIONADA DE LA MÚSICA. TOCO EL SAXOFÓN Y LA GUITARRA Y ME GUSTA JUGAR CON CUALQUIER INSTRUMENTO NUEVO.

LA ESCRITURA HA SIDO OTRO DE MIS HOBBIES, PRESENTÁNDOME A CONCURSOS O ESCRIBIENDO POR PLACER.

OTRAS CAPACIDADES Y APTITUDES

Que no se hayan nombrado anteriormente.

ADEMÁS DE EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA HE TRABAJADO COMO:

- Comercial campaña especial ACNUR

- Camarera en Vinotera Vides

- Modelo galas Wella-Sassoon y Loreal

- Encuestadora para la Junta de Castilla y León

- Experiencia como Azafata y promotora de eventos para MARKETING Y EVENTOS

CARPEDIEM, ASISTENCIA, DISTRIBUCIÓN Y SERVICIOS 2003 S.A., GRUPO ALFIL, RACHA MODELOS...

- Experiencia en hostelería y comercio para PROMOTAFE, SL (HOTEL DUMAS),

ALIMENTACIÓN CARMEN, RESTAURANTE MERÓN Y VINOTECA VIDES

PERMISO(S) DE CONDUCCIÓN

B1

INFORMACIÓN ADICIONAL

Debido a mis gustos y formación tengo una amplia agenda de contactos en el mundo cultural.

ANEXOS

UNA DE LAS MENCIONES EN MEDIOS DE MI ÚLTIMO TRABAJO: [HTTP://WWW.DIARIOPALENTINO.ES/NOTICIA/ZFD91A89B-F6F5-7808-6895A6BD5C175455/20140917/DOS/EMBAJADORAS/PALENCIA/VIVIERON/912/HORAS/EXPERIENCIAS](http://www.diariopaleentino.es/noticia/ZFD91A89B-F6F5-7808-6895A6BD5C175455/20140917/DOS/EMBAJADORAS/PALENCIA/VIVIERON/912/HORAS/EXPERIENCIAS)